

Brussel, 7 mei 2008

<p style="text-align: center;">RESULTATEN WINTER 2007/2008 TENDENSEN ZOMER 2008</p>

D) VAKANTIES IN DE VOORBLIJE WINTERPERIODE 2007-2008 (+4,7%)
(Periode: 21 oktober 2007 - 20 maart 2008)

1.1) Algemeen overzicht

Uit het algemeen overzicht kan vastgesteld worden dat het winterseizoen 2007-2008 met een mooie groei van 4,7% werd afgesloten. De totale georganiseerde vakantiemarkt steeg opnieuw en dit niettegenstaande moeilijke economische omgevingsvariabelen die niet in de kaart van de sector spelen, denken we maar aan de torenhoge brandstofprijzen en een wankelend consumentenvertrouwen.

Het marktvolume (exclusief citytrips en seat only's) bedraagt nu ruim 709.000 vakanties.

Het marktaandeel van de touroperators blijft verder stijgen en bedraagt nu +/- 30%.

1.2) Overzicht van de belangrijkste bestemmingen

Wanneer we de belangrijkste bestemmingen van naderbij analyseren dan stellen we vast dat de vliegbestemmingen (+10,5%) het afgelopen winterseizoen beduidend beter scoorden dan de overige segmenten, en dit in de eerste plaats dankzij de goede resultaten van Turkije (+35,4%) en Egypte (+34,4%) die als grote winnaars uit de bus komen.

Ook de verre bestemmingen noteren een mooie groei van 9,5%. Grote winnaar is Thailand (+45,7%), maar ook de Verenigde Staten (+22,4%) en andere dollarbestemmingen profiteren.

Marokko (-9,8%) verliest voor het eerst sinds jaren terrein. Tunesië noteert een lichte groei (+1,7%) maar presteert onder het marktgemiddelde.

De autovakanties / enkel logies (-0,5%) kennen globaal genomen een status quo. Vooral het goede resultaat van marktleider Frankrijk (+5,9%) springt in het oog. De Franse wintersportbestemmingen hebben een schitterend seizoen achter de rug, onder meer omdat de krokusvakantie dit jaar niet samenviel met deze van Frankrijk.

De overige bestemmingen noteren per 20 maart, het einde van de winterseizoenen, een verlies.

1.3) De vakanties volgens product

Vliegvakanties : + 10,4 %

- Short & Medium Haul: +10,5%
- Long Haul: +9,5

Enkel Logies : -0,5%

Trein: -8,6%

Autocar: +3%

A/ De vliegvakanties

De vliegvakanties (pakketreizen) noteren een mooie groei van 10,4%. Het marktvolume bedraagt nu 354.756 vakanties, een absoluut record.

- **De vliegvakanties Short & Medium Haul : +10,5%**

Procentueel zijn de grote winnaars:

Turkije : +35,4%

Egypte: +34,7%

Portugal: +6,3%

Tunesië + 1,7%

Spanje (-1,4%) blijft marktleider, maar ziet de concurrentie van de niet-Europese bestemmingen verder toenemen.

Bij deze bestemmingen komen Egypte en Turkije als grote winnaars uit de bus.

De afgelopen winter bezochten maar liefst 85.000 Belgen het land van de Farao's. Het marktaandeel van Egypte groeide de afgelopen jaren spectaculair. Sinds het begin van de eeuwwisseling is er sprake van een verdubbeling.

Zeer opvallend is ook de comeback van Turkije. Turkije is niet langer alleen een populaire zomervakantiebestemming, maar weet ook tijdens de wintermaanden de Belgische reizigers weet te verleiden. De sterke prijs-kwaliteitverhouding, de all inclusive formule en het grote aantal hotels met all weather faciliteiten spelen hierbij een belangrijke rol. Tijdens de winter is vooral de Turkse Riviera erg in trek.

Grote verliezer van de afgelopen winter is Marokko (-9,2%). Voor het eerst in jaren noteert de bestemming een verlies.

Bij de Europese bestemmingen noteren we verder dat Portugal (+6,3%) opnieuw een mooie groei neerzet. Cyprus (-1,1%) en Malta (-3,3%) leveren lichtjes in. Het succes van Turkije en Egypte speelt deze bestemmingen ongetwijfeld parten.

- **Vliegvakanties Long Haul (+9,5%)**

De verre bestemmingen stijgen met 9,5%.

Afrika (-9,2%) noteert als enige continent een daling. Vooral marktleider Kenia (-33,6%) levert zwaar in. Ingevolge een negatief reisadvies werden heel wat reizen noodgedwongen geannuleerd. Ook Senegal (-19,5%), de tweede belangrijkste bestemming in de regio, verliest terrein. De overige bestemmingen met onder andere Mauritius (+165%) en Zuid-Afrika (+36%) noteren een mooie stijging. Het **Arabische schiereiland (+56,3%)** tenslotte scoort opnieuw goed.

In Azië (+31,8%) blijft Thailand (+ 45,7%) de onbetwiste marktleider. Grote verliezer in deze regio is Sri Lanka (-50,4%).

Het Amerikaans Continent (+7,2%) zet voor het tweede opeenvolgende jaar een mooie groei neer. De voordelige dollarkoers speelt duidelijk in de kaart van de regio. De Dominicaanse Republiek (+3,1%) blijft de onbetwiste marktleider. Grote winnaars in deze regio zijn Jamaica (+26,8%) en de Verenigde Staten (+22,4%). Verliezers zijn er in principe niet.

Oceanië (+11,8%) met Nieuw Zeeland en Australië blijft verder groeien.

B/ Enkel Logies / Wintersport (-0,5%)

De vakanties waar enkel het logies wordt geboekt noteren een licht verlies. Het marktvolume bedraagt nu 324.455 eenheden.

Bij de dichtbijvakanties kunnen we vaststellen dat meeste bestemmingen inleveren. Met uitzondering van Frankrijk noteren alle bestemmingen een verlies: België (-12,7%) Nederland (-10,8%), Luxemburg (-6,6%) en Duitsland (-3,3%).

In Frankrijk noteert Disneyland Parijs, met tal van festiviteiten naar aanleiding van de 15e verjaardag, een groei van 7,4% en ook Champagne-Ardennen, (+7,2%) en de Vogezen-Elsas (+4,9%) scoren goed. Normandië (-14,9%) verliest.

De wintersport noteert net als vorig jaar een groei.

Wanneer we de bestemmingen van naderbij analyseren stellen we vast dat vooral de Franse Alpen (+6,9%) een sterke score neerzetten. De overige bestemmingen presteren op het eerste zicht beduidend minder goed.

Omdat de paasvakantie dit jaar uitzonderlijk vroeg viel geven de resultaten een vertekend beeld. Wanneer we de wintersportboekingen apart bekijken, dus tot en met het einde van de paasvakantie dan zien we dat de markt een mooie groei van 7,7% optekent met een volume van ruim 175.000 eenheden.

Procentueel gezien is Frankrijk (+11,8%) de grote winnaar, maar ook Andorra (+7,9%) en de Italiaanse Dolomieten (+7,1%) presteren goed. Oostenrijk en Zwitserland moeten zich tevreden stellen met een Status Quo. De Val d'Aoste verliest duidelijk. Deze regio vertegenwoordigt weliswaar minder dan 1% van alle wintersportvakanties.

II) CITYTRIPS IN DE VOORBILJE WINTERPERIODE NOVEMBER 2007 - MAART 2008 (+3,4%)

De citytrips noteren een bescheiden groei van 3,4%. Het marktvolume bedroeg de afgelopen winter 139.759 eenheden.

In absolute cijfers blijven Parijs en Londen de koplopers, waarbij vermeld moet worden dat Parijs daalt met 13,4% terwijl Londen stijgt met 19,7%. Het voordelige pond en de vlottere treinverbinding spelen duidelijk in de kaart van Londen.

Procentueel scoorde vooral Praag (+54,6%) erg goed. Extra vluchtcapaciteit tegen lage tarieven en voordelige hotelprijzen spelen in de kaart van de bestemming. In tegenstelling tot de meeste Europese hoofdsteden kampt Praag niet met een schaarste aan hotelbedden. Ook Istanbul (+48,7%), Wenen (+39,2%) en Madrid (+21,4%) zetten een mooi resultaat neer.

Barcelona (+3,6%) en Lissabon (5,1%) gaan lichtjes vooruit.

Bij de verliezers vinden we naast Parijs ook Amsterdam (-14,1%) en Rome (-3,4%). Voor deze twee laatste bestemmingen is de trend voor het tweede opeenvolgende jaar negatief. Wat Rome betreft kunnen we stellen dat vooral het prijsniveau de stad parten speelt.

III) VAKANTIES IN DE KOMENDE ZOMER 2008 (+4,3%)

Op basis van de boekingen van november tot maart, kunnen we reeds een aantal belangrijke tendensen vrijgeven voor het komende zomerseizoen. Traditioneel wordt in deze periode meer dan 60% van de boekingen gerealiseerd. Op 31 maart werden reeds 1.468.945 vakanties geboekt.

Na een schitterende start in december en januari, moeten we vaststellen dat de boekingen sterk zijn afgenomen in februari en maart.

De boekingen voor de pakketreizen vertonen momenteel een groei van 4,3%.

- De vliegvakanties stijgen met 4,7% waarbij de Short & Medium Haul ongeveer 4,7% stijgt en de Long Haul 4%.
- De vakanties waarbij uitsluitend logies worden geboekt stijgen met 4,1%.

Enkele opmerkelijke vaststellingen:

Bij **de vliegvakanties** zijn de absolute toppers opnieuw Egypte (+25,6%) en Turkije (+15,4%). Turkije is opnieuw marktleider wat betreft de favoriete vliegbestemming van de Belgen.

Andere opmerkelijke stijgers zijn Cyprus (+24,1%) Malta (+15%) en Bulgarije (+6,7%)

De grote verliezers zijn Marokko (-16,6%) en Tunesië (-8%). Spanje (-0,9%) en Griekenland (-0,6%) stagneren.

Wat **de verre bestemmingen** betreft zien we een belangrijke stijging voor het Amerikaans continent (+10,2%), waar vooral de Verenigde Staten (+47,2%) immens populair lijken te zijn. Ook Mexico (+14,2%) springt in het oog. De Caraïben (-5%) verliezen hier lichtjes terrein.

In Azië valt vooral de mooie score van Thailand (+34,5%) opnieuw op. Afrika en het Arabisch schiereiland verliezen 23,3%. Vooral Kenia (-80%) krijgt zware klappen. Mauritius (+155%) stijgt spectaculair.

Bij de **autovakanties/enkel**logies noteren de meeste bestemmingen een groei.

Positieve uitschieters zijn Hongarije (+78,9%) en Zwitserland (+22,5%), maar ook Italië (+8,7%) en Frankrijk met de Provence (+18%) en de Cote d'Azur (+15,7%) lijken deze zomer erg in trek. Spanje (-2,4%) presteert momenteel minder goed.

Bij **de dichtbijbestemmingen** onthouden we dat België (+5,5%) Duitsland (+4,9%) en Nederland (+2,6%) opnieuw een mooi resultaat neerzetten. Disneyland Parijs (-8,5%) en Luxemburg (-13,1%) vertonen momenteel een boekingsachterstand. Beide bestemmingen kenden de voorbije zomer een grote stijging. Disneyland vierde in 2007 zijn 15^e verjaardag, Luxemburg genoot extra belangstelling vanwege zijn statuut van culturele hoofdstad.

IV DE CITYTRIPS ZOMER 2008 (+0,8%)

De citytrips vertonen momenteel een lichte vooruitgang. Eind maart werden reeds 105.047 citytrips geboekt.

Als we de transportmiddelen van naderbij analyseren valt vooral de spectaculaire stijging van de trein op. (+23,2%). Hotel-only formules dalen met 1,6%, de vliegpakketten met 3,8%.

De stijging van de trein als transportmiddel heeft ontegensprekelijk te maken met het goede resultaat van Londen (+28,9) en Parijs (+2%)

Barcelona, Rome en Lissabon en Venetië leveren in.

Absolute topper is deze zomer opnieuw Praag. Ook Madrid, Wenen, Istanbul en Berlijn noteren een groei.

B/ Algemeen Besluit

De vooruitzichten voor de georganiseerde reismarkt blijven positief. Na een geslaagd winterseizoen noteert de reismarkt nu ook voor de zomer positieve cijfers. De winter werd afgesloten met een groei van 4,7% en de boekingen voor de zomer van 2008 noteren momenteel een groei van bijna 4,3%.

2007 was al een recordjaar. Als de trend die zich vandaag aftekent zich doorzet kan het succes van vorig jaar herhaald worden.

Deze positieve elementen betekenen evenwel niet dat de sector nu op zijn lauweren kan rusten. Het mag duidelijk zijn dat de torenhoge brandstofprijzen en de stijgende inflatie een zorgwekkend gegeven zijn. Het consumentenvertrouwen is de afgelopen maanden aan het wankelen gegaan en hoewel dit zich niet in een lager aantal boekingen vertaalt is de toekomst toch wel koffiedik kijken.

Gelukkig zijn er een aantal factoren die in het voordeel van de sector pleiten. Voor heel wat mensen is de jaarlijkse vakantie verworden tot een basisbehoefte. Men laat deze niet graag vallen. Reizen zijn daardoor iets minder gevoelig voor een negatieve conjunctuur.

De verdere penetratie van het georganiseerd reizen blijft een hoofdbekommernis van ABTO. Hoe kunnen we de klant ervan overtuigen om voluit te kiezen voor de georganiseerde reismarkt? Deze vraag blijft centraal staan.

Laten we beginnen bij de prijs:

De Belgische reisorganisatoren leveren belangrijke inspanningen om hun klanten de beste condities te geven. Vroegboekkortingen, extra nachten, kinderkortingen, het wegvallen van de single supplementen: het zijn maar enkele van de voordelen die stevast genegotieerd worden voor de onze klanten.

Dat deze inspanningen vruchten afwerpen wordt duidelijk bewezen door de stijging van vroege boekingen. Eind januari werden bij de ABTO leden ruim 900.000 boekingen genoteerd, een absoluut record. De klant profiteert daarbij vaak van het beste van twee werelden. Een ruim aanbod tegen interessante prijzen. (zowel voor vlucht als verblijf)

Een tweede belangrijk element is uiteraard de kwaliteit.

Het stijgend vertrouwen van de consument in de reisindustrie wordt keihard bewezen door het zeer lage aantal klachten. Via de ABTO-leden worden meer dan 3,7 miljoen vakanties georganiseerd. Als je dan weet dat de Geschillencommissie in 2007 slechts 857 klachten ontving (een daling met 1% tov 2006, terwijl de reismarkt 5% steeg) dan menen we te mogen stellen dat de gemiddelde klanttevredenheid toch wel zeer hoog ligt.

Het laatste element betreffen de unieke USP's van de reissector.

De touroperators bieden inderdaad een aantal garanties die de leveranciers van andere reisdiensten niet bieden. Denken we maar aan jurisdictie in België, met de mogelijkheid tot arbitrage of verzoening bij de geschillencommissie; de verzekering insolvabiliteit, de consumentvriendelijke algemene voorwaarden van de Geschillencommissie en de reiscontractenwet.

De 31 reisorganisaties die aangesloten zijn bij ABTO vertegenwoordigden in 2007 een omzet van ruim 2,06 miljard EURO. Samen verzorgden ze ruim 3,7 miljoen vakanties.
