



Communiqué de presse

Les intentions de voyage du consommateur belge désormais recensées

Le 3 février 2020 – Le GFG Travel Intentions Dashboard dévoile les projets de voyage des consommateurs belges. Prévoit-il de voyager dans les 24 prochains mois ? Où va-t-il se rendre et que veut-il faire pendant ses vacances ? Comment et quand prévoit-il de réserver ? Qu'est-ce qui le motive ou l'empêche de réserver ?

L'étude permanente du Fonds de Garantie Voyages (GFG) sur les intentions de voyage est unique en Belgique et en Europe et donne une image très complète des intentions de voyage des consommateurs belges. Avec cette étude, le Fonds de Garantie Voyages, en collaboration avec l'ABTO (Association of Belgian Travel Organisers) et GfK, étudie pas moins de 4 fois par an ce que le Belge prévoit en matière de voyages. L'étude est également appuyée par les trois autres associations professionnelles du GFG, à savoir BTO, UPAV et VLARA.

Monitoring permanent des intentions de voyage du Belge

Depuis 2018, le Travel Trends Report de l'ABTO donne un aperçu global de l'ensemble du marché belge du voyage pour 43 paramètres soigneusement sélectionnés. Il s'agit notamment de données sociographiques et de données sur la réservation, le transport, le logement, la méthode de réservation, la destination, les périodes de départ et de réservation, les activités sur place, la composition des participants au voyage et les habitudes générales de voyage.

Grâce au GFG Travel Intentions Dashboard, nous saurons désormais quels sont les projets de voyage du Belge pour les 24 prochains mois, où il aimerait aller, quel type de voyage il prévoit de réserver et quand, et même ce qui le motive ou l'empêche de réserver.

Le GFG Travel Intentions Report : un outil unique en son genre

Le GFG Travel Intentions Report est unique en son genre pour le secteur du tourisme en Belgique et en Europe. Chaque trimestre, l'outil examine un échantillon impressionnant pour aboutir à environ 3400 consommateurs interrogés chaque année.

Ainsi, **les intentions de voyage du consommateur belge sont détectées**. Grâce au sondage trimestriel, les tendances et les évolutions deviennent visibles avant même qu'elles ne se fassent sentir sur le marché. À partir de 2021, les comparaisons avec les années précédentes seront également possibles.

Nous avons sélectionné un total de 38 questions pertinentes pour le secteur. Les réponses donnent une image très complète de ce que les consommateurs belges ont l'intention de faire au cours des 24 prochains mois, mais aussi de ce qu'ils considèrent comme important et qui influencera leur choix en matière de voyages.

Le Fonds de Garantie Voyages (GFG®) est une association d'assurances mutuelles (aam) créée par le secteur du voyage lui-même en 1995, qui intervient en cas de faillite d'une entreprise de voyages. Le GFG® reprend alors la responsabilité de l'entreprise en faillite en ce qui concerne les contrats de voyage et fournit toujours une solution adaptée au voyageur.



Communiqué de presse

Des résultats interactifs, en ligne et disponibles instantanément

L'outil de rapport en ligne interactif et actualisé en permanence permet à l'utilisateur de configurer ses propres filtres et de faire des milliers de combinaisons avec différents paramètres. Les rapports sont immédiatement disponibles.

Cet outil s'avèrera indispensable pour toutes les parties prenantes du secteur : les responsables marketing, les gestionnaires de produits et de contrats, les développeurs de produits, les cadres supérieurs, les planificateurs et les directeurs des ventes sont en mesure d'extraire rapidement et facilement les tendances importantes.

Les données : 38 paramètres importants et personnalisables

Le GFG Travel Intentions Report donne un aperçu global des intentions de voyages de l'ensemble du marché belge selon les 38 paramètres soigneusement sélectionnés. L'utilisateur peut facilement configurer un ou plusieurs filtres et ainsi créer ses propres rapports de segments en fonction de ses besoins de connaissances.

En plus des données sociodémographiques, les 38 paramètres incluent les projets du consommateur belge : a-t-il l'intention de voyager ou pas, quels sont ses souhaits, ses préférences et ses intentions en matière de période de réservation, de transport, de logement, de période de départ, de budget, avec qui il a l'intention de voyager, ainsi que les raisons pour lesquelles il réserve ou non, ce qu'il juge important (comme le fait d'être assuré) et s'il est prêt à adapter son comportement de voyage pour des raisons écologiques ?

Publication d'un tableau de bord trimestriel avec des données clés

Le GFG et l'ABTO publieront chacun sur leurs sites internet respectifs www.gfg.be et www.abto.be les données clés dans un « tableau de bord des chiffres clés », complété par un sujet spécifique qui explique un aspect précis des intentions de voyage. La presse et le public seront informés par le biais des médias sociaux et de communiqués de presse.

Le Fonds de Garantie Voyages (GFG®) est une association d'assurances mutuelles (aam) créée par le secteur du voyage lui-même en 1995, qui intervient en cas de faillite d'une entreprise de voyages. Le GFG® reprend alors la responsabilité de l'entreprise en faillite en ce qui concerne les contrats de voyage et fournit toujours une solution adaptée au voyageur.

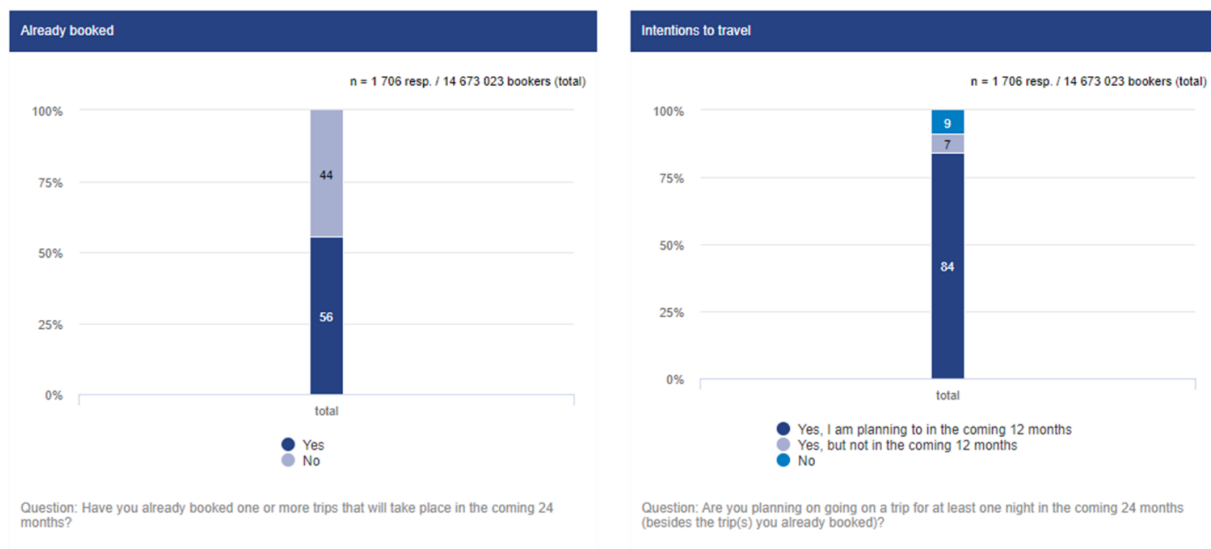
Fonds de Garantie Voyages® | Av. de la Métrologie 8 | B-1130 Bruxelles | T: 02 240 68 00 | info@gfg.be | www.gfg.be

Premiers chiffres après 2 vagues de questionnement

Au cours des deux premières enquêtes (août 2019 et novembre 2019), 1701 personnes ont été interrogées sur leurs intentions de voyage, qu'il s'agisse de voyages à forfait ou non. Ceux-ci représentent plus de 10 millions de voyageurs.

Vous trouverez quelques résultats intéressants ci-dessous :

Les Belges continueront à voyager en 2020



84 % pensent partir en vacances au moins 1 fois dans les 12 mois qui suivent.

Communiqué de presse

Ceux qui restent à la maison le font pour des raisons budgétaires

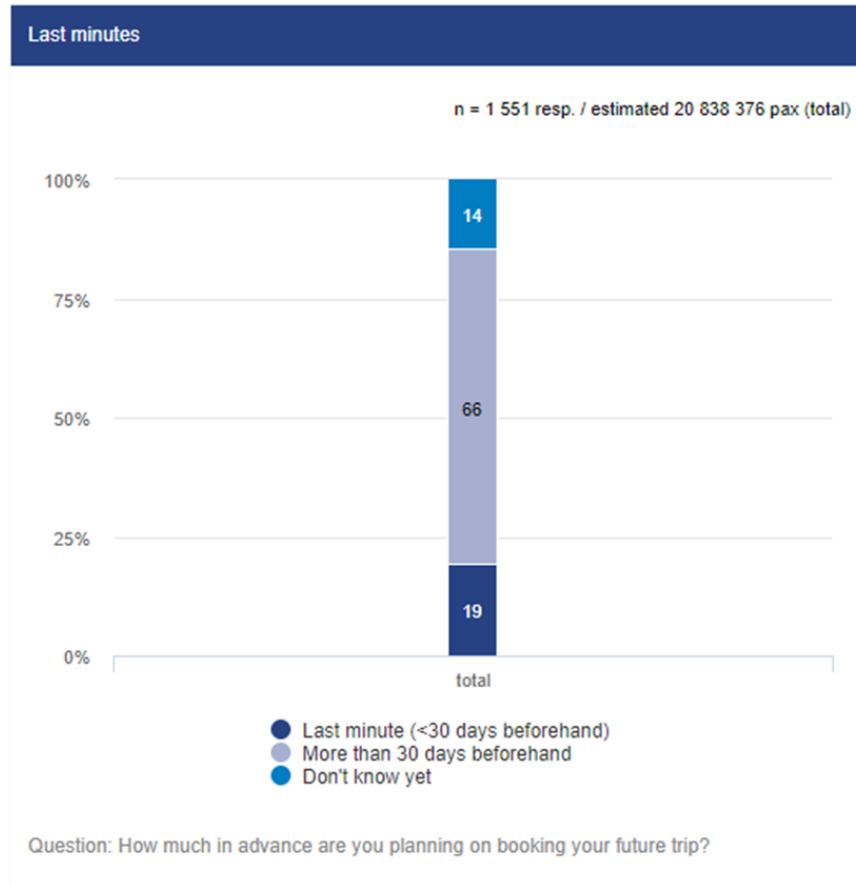
45 % de ceux qui ne partiront pas en vacances dans les 12 mois à venir, le font pour des raisons budgétaires. 15 % déclarent ne pas partir souvent en vacances et 2 % ne partent pas par peur d'attaques terroristes.



Le Fonds de Garantie Voyages (GFG®) est une association d'assurances mutuelles (aam) créée par le secteur du voyage lui-même en 1995, qui intervient en cas de faillite d'une entreprise de voyages. Le GFG® reprend alors la responsabilité de l'entreprise en faillite en ce qui concerne les contrats de voyage et fournit toujours une solution adaptée au voyageur.

Communiqué de presse

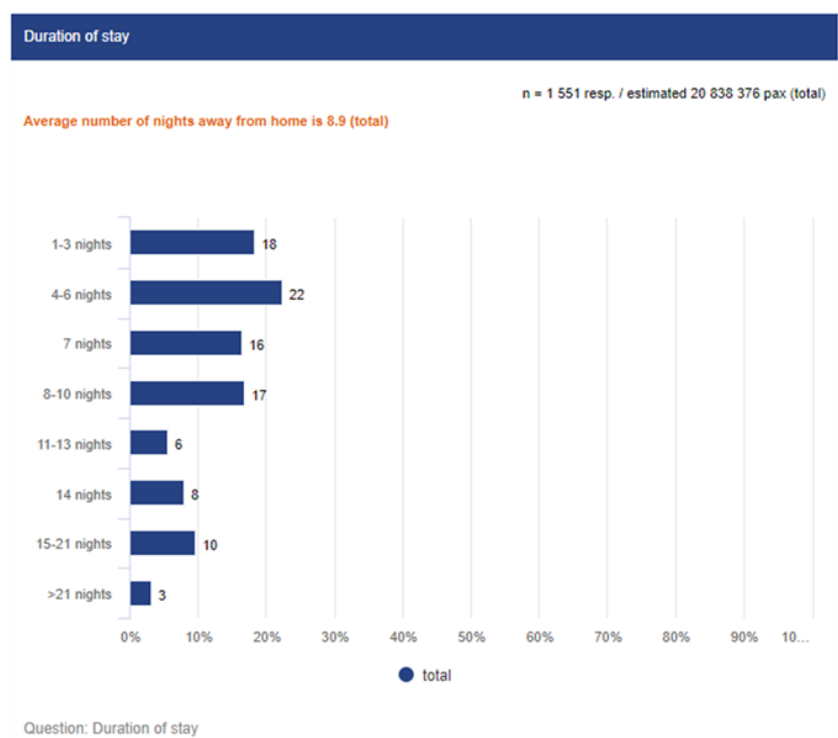
Les last minutes sont toujours populaires



1 Belge sur 5 attend les last minutes et réserve donc ses vacances moins d'un mois à l'avance. 65 % réservent leurs vacances plus d'un mois à l'avance.

Communiqué de presse

La durée idéale des vacances du Belge

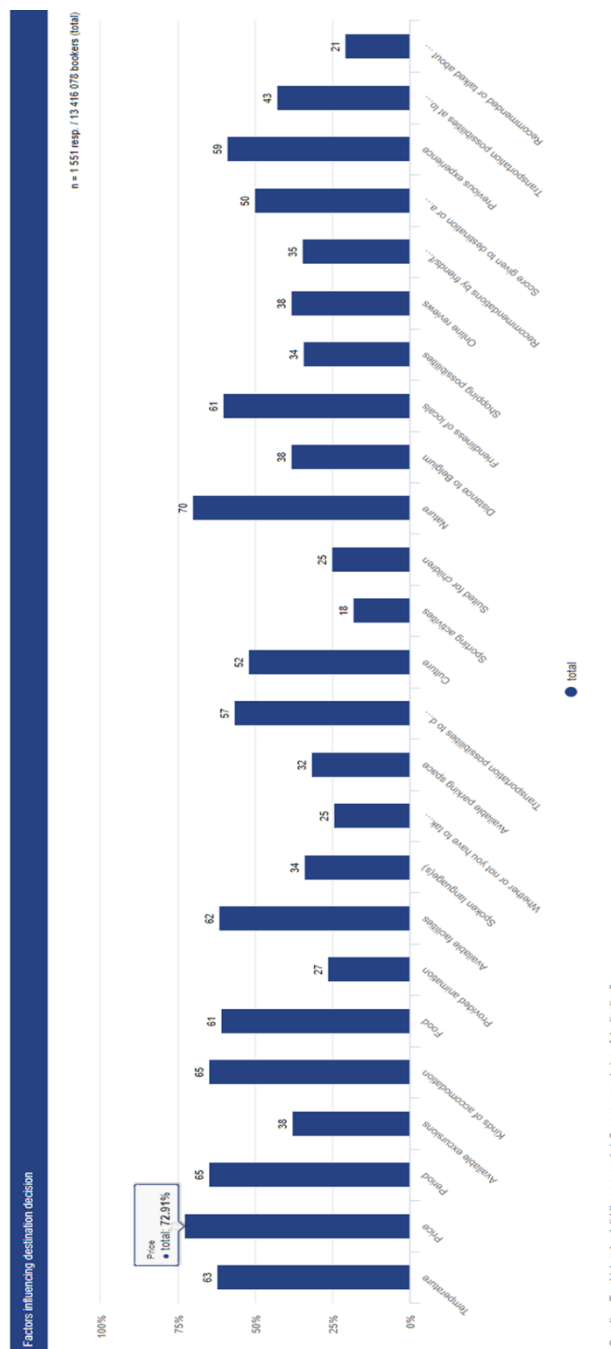


1 Belge sur 3 aimerait partir plus de 10 jours. 18 % préfèrent des séjours de courte durée (quelques jours), alors que la majorité (55 %) envisage de partir d'une semaine à 10 jours.

Communiqué de presse

Quels sont les facteurs qui influencent le choix de la destination ?

Le prix. Mais le temps, la nature, les infrastructures, le logement et la nourriture jouent également un rôle important dans le choix d'une destination.



Le Fonds de Garantie Voyages (GFG®) est une association d'assurances mutuelles (aam) créée par le secteur du voyage lui-même en 1995, qui intervient en cas de faillite d'une entreprise de voyages. Le GFG® reprend alors la responsabilité de l'entreprise en faillite en ce qui concerne les contrats de voyage et fournit toujours une solution adaptée au voyageur.



Communiqué de presse

Pourquoi un rapport sur les intentions de voyage ?

Une connaissance du marché unique et sophistiquée

Il est de plus en plus important de pouvoir répondre aux attentes des consommateurs et aux exigences d'une société en perpétuelle évolution. C'est pourquoi l'ABTO a pris l'initiative, il y a deux ans, d'optimiser et d'affiner la manière dont les données et les connaissances sont collectées, traitées et communiquées dans le secteur belge du voyage. Depuis lors, l'ABTO Travel Trends Report permet de dresser un tableau très complet du marché belge du voyage, y compris des voyages auto-organisés.

Grâce au GFG Travel Intentions Dashboard, les différents acteurs du marché pourront désormais réagir plus rapidement aux tendances et davantage étayer leurs choix stratégiques avec des données précises et détaillées.

Avec cette étude, le Fonds de Garantie Voyages fait parfaitement le lien entre le secteur du voyage et le voyageur et offre un excellent outil d'analyse et de marketing pour identifier les souhaits et les besoins du consommateur. Il est de son souhait explicite de voir de plus en plus de voyageurs protégés contre l'insolvabilité financière.

L'étude montre d'ailleurs immédiatement que le souci de protection financière s'est considérablement accru après la faillite de Thomas Cook. En tant que consommateur, vous êtes bien protégé lorsque vous faites appel au secteur des voyages organisés pour vos vacances. L'utilité du Fonds de Garantie Voyages et son rôle important dans la protection des consommateurs a une fois de plus été démontré.

GfK aussi est fier de pouvoir, dans le cadre de ce partenariat à long terme avec l'ABTO et le GFG, marquer de son empreinte le secteur des voyages organisés et non organisés.

Une méthodologie réfléchie

Nous sondons chaque trimestre 850 répondants qui représentent environ 2500-3000 voyageurs. Concrètement, nous demandons aux Belges de plus de 18 ans s'ils prévoient de voyager dans les 24 mois à venir. Ils remplissent un questionnaire de 15 minutes dans lequel ils donnent une image aussi complète que possible de leurs intentions et du degré de concrétisation de leurs projets. Ces données sont collectées et visualisées au moyen d'un outil en ligne qui permet de filtrer par certains groupes cibles et/ou certaines questions.

Le fait que GfK, en plus de son expérience dans le secteur du voyage belge, a des années d'expérience dans le secteur du voyage de nos pays voisins, permet au GFG et à l'ABTO de bénéficier d'immenses connaissances dans le secteur, de tendances dans les industries limitrophes ou interconnectées et d'un savoir-faire général en matière d'études de marché.

Le Fonds de Garantie Voyages (GFG®) est une association d'assurances mutuelles (aam) créée par le secteur du voyage lui-même en 1995, qui intervient en cas de faillite d'une entreprise de voyages. Le GFG® reprend alors la responsabilité de l'entreprise en faillite en ce qui concerne les contrats de voyage et fournit toujours une solution adaptée au voyageur.



Communiqué de presse

À propos du Fonds de Garantie Voyages

Protection du voyageur lors de faillites

Le Fonds de Garantie Voyages (GFG®) est l'initiative sectorielle par excellence et a été créé en 1995 par 4 associations professionnelles représentatives de toutes les composantes du secteur (ABTO, BTO, UPAV, VLARA). Il s'agit d'une association d'assurances mutuelles (aam) créée exclusivement pour protéger les consommateurs en cas de faillite dans le secteur.

Les voyageurs belges versent des contributions annuelles au GFG afin de constituer les réserves nécessaires pour assurer la protection des voyageurs contre la faillite d'un voyageur ou d'un agent de voyage. Le voyageur ne paie rien de plus et, en tant qu'organisation privée à but non lucratif, le GFG ne fait pas non plus appel aux subventions de l'État.

Depuis sa création, il y a 24 ans, le GFG a traité en toute discrétion 105 faillites et versé environ 11 millions d'euros à 26 000 voyageurs. Malheureusement, ce n'est qu'avec la faillite de Thomas Cook Belgique le 24/09/2019 que son existence est devenue largement connue. 13 000 voyageurs ont été rapatriés et 70 000 ont été ou vont encore être remboursés.

Concrètement, le GFG® endosse la responsabilité de l'entreprise en faillite pour les contrats de voyage et apporte toujours la solution la plus appropriée :

- ✓ Le client récupère son acompte. Ainsi, il peut réserver un autre voyage.
- ✓ Dans certains cas, le GFG s'assure qu'il peut quand même partir en voyage.
- ✓ Et s'il est déjà en voyage, le GFG veillera à ce qu'il puisse poursuivre son voyage dans les meilleures conditions.
- ✓ Au besoin, le voyageur sera rapatrié (ce qui est rare).

Screening et accompagnement pour une prévention efficace

En outre, le GFG® investit dans une prévention poussée. Chaque année, il passe soigneusement au crible tous les voyageurs, détaillants ou agences de voyages affiliés afin d'identifier les problèmes potentiels à un stade précoce et les guide en leur apportant des conseils. Cela rend déjà le secteur plus sain, plus fiable et plus dynamique. Un atout supplémentaire et rassurant pour les voyageurs et le secteur du voyage.

Le Fonds de Garantie Voyages est soutenu par :

L'ABTO, Belgian Association of Belgian Travel Organisers — BTO, Belgian Travel Organisation (business travel) — L'UPAV, Union Professionnelle des Agences de Voyages — VLARA, Vlaamse Associatie van Reisagenten.

Le Fonds de Garantie Voyages (GFG®) est une association d'assurances mutuelles (aam) créée par le secteur du voyage lui-même en 1995, qui intervient en cas de faillite d'une entreprise de voyages. Le GFG® reprend alors la responsabilité de l'entreprise en faillite en ce qui concerne les contrats de voyage et fournit toujours une solution adaptée au voyageur.



Communiqué de presse

Vous trouverez davantage d'informations sur www.gfg.be.

Contact pour la presse :

Pour le GFG

Mark De Vriendt
General Manager
E : mdv@gfg.be
T : 02 240 68 01

Pour l'ABTO :

Pierre Fivet
Administrateur et porte-parole
E : pfivet@vacansoleil.com
T : 0479 99 43 91

Le Fonds de Garantie Voyages (GFG®) est une association d'assurances mutuelles (aam) créée par le secteur du voyage lui-même en 1995, qui intervient en cas de faillite d'une entreprise de voyages. Le GFG® reprend alors la responsabilité de l'entreprise en faillite en ce qui concerne les contrats de voyage et fournit toujours une solution adaptée au voyageur.

Fonds de Garantie Voyages® | Av. de la Métrologie 8 | B-1130 Bruxelles | T: 02 240 68 00 | info@gfg.be | www.gfg.be