

GFG Travel Intentions Report ontrafelt de reisplannen van de Belg

3 februari 2020 – Het GFG Travel Intentions Dashboard ontrafelt de reisplannen van de Belgische consument. Is hij van plan in de volgende 24 maanden op reis te gaan? Naar waar zal hij trekken en wat wil hij op vakantie doen? Hoe en wanneer denkt hij te boeken? Wat motiveert of weerhoudt hem om te boeken?

Het GFG Travel Intentions Report is uniek in België en Europa en geeft een zeer volledig beeld van de reisintenties van de Belgische consument. Met deze studie bestudeert het Garantiefonds Reizen in samenwerking met ABTO (Association of Belgian Travel Organisers) en GfK maar liefst 4 keer per jaar wat de Belg van plan is als het op reizen aankomt. De studie wordt ook mee ondersteund door de 3 andere GFG-beroepsverenigingen BTO, UPAV en VLARA.

Continue monitoring van de reisintenties van de Belg

Sinds 2018 geeft het ABTO Travel Trends Report een globaal beeld van de volledige Belgische reismarkt voor 43 zorgvuldig gekozen parameters. Dat gaat over sociografische gegevens, gegevens over de boeking, het transport, de accommodatie, de manier van boeken, bestemmingsgegevens, vertrek- en boekingsperiodes, activiteiten ter plaatse, samenstelling van het reisgezelschap en het algemeen reisgedrag.

Met het GFG Travel Intentions Dashboard achterhalen we wat de toekomst brengt. Wat zijn de reisplannen van de Belg in de volgende 24 maanden? Waar wil hij graag naartoe? Wat voor reis denkt hij te boeken en wanneer? Wat motiveert of weerhoudt hem om te boeken?

Het GFG Travel Intentions Report: uniek in zijn soort

Het GFG Travel Intentions Report is uniek in zijn soort voor de toeristische sector in België én in Europa. Het rapport onderzoekt elk trimester een indrukwekkende steekproef en tikt af op ongeveer 3400 ondervraagde consumenten per jaar. Zo **worden de reisintenties van de Belgische consument in kaart gebracht**. De trimestriële bevraging zorgt ervoor dat trends en evoluties zichtbaar worden nog vóór ze effectief in de praktijk voelbaar zijn. Vanaf 2021 worden ook vergelijkingen met voorbije jaren mogelijk.

We selecteerden in totaal 38 voor de sector relevante vragen. De antwoorden hierop geven een zeer volledig beeld van wat de Belgische consument van plan is in de volgende 24 maanden, maar ook wat hij daarbij belangrijk vindt en zijn keuze zal beïnvloeden.

Het Garantiefonds Reizen (GFG®) is een onderlinge verzekeringsvereniging (ovv) die door de reissector zelf in 1995 in het leven geroepen werd en die optreedt bij faillissementen in de sector. GFG® neemt dan de verantwoordelijkheid van het failliete bedrijf inzake de reiscontracten over en zorgt telkens voor een passende oplossing voor de reiziger.

Interactief, online en onmiddellijk beschikbare resultaten

Met deze interactieve en permanent up-to-date online rapporteringstool kan de gebruiker zelf filters instellen en zo duizenden combinaties maken met diverse parameters. De rapporten zijn direct beschikbaar. Een zeer waardevolle tool dus voor alle stakeholders uit de sector. Marketeers, product- en contractmanagers, productontwikkelaars, hoger management, planners en salesverantwoordelijken halen er snel en eenvoudig belangrijke trends uit.

De gegevens: 38 belangrijke parameters op maat raadpleegbaar

Het GFG Travel Intentions Report geeft een globaal beeld van de intenties van de volledige Belgische markt voor 38 zorgvuldig gekozen parameters. De gebruiker kan makkelijk één of meerdere filters instellen en zo zijn eigen deelrapporten per segment maken volgens zijn kennisnood.

De 38 parameters omvatten naast socio-demografische gegevens de plannen van de Belgische consument om wel of niet op reis te gaan. Daarbij wordt gepolst naar zijn wensen, preferenties en intenties op vlak van boekingsperiode, transport, accommodatie, afreisperiode, voorzien budget, met wie hij op reis denkt te gaan, maar ook waarom hij dan wel of niet boekt, wat hij daarbij belangrijk vindt (zoals bijvoorbeeld het hebben van een verzekering) en of hij bereid is zijn reisgedrag aan te passen voor ecologische redenen.

Publicatie trimestrieel dashboard met key gegevens

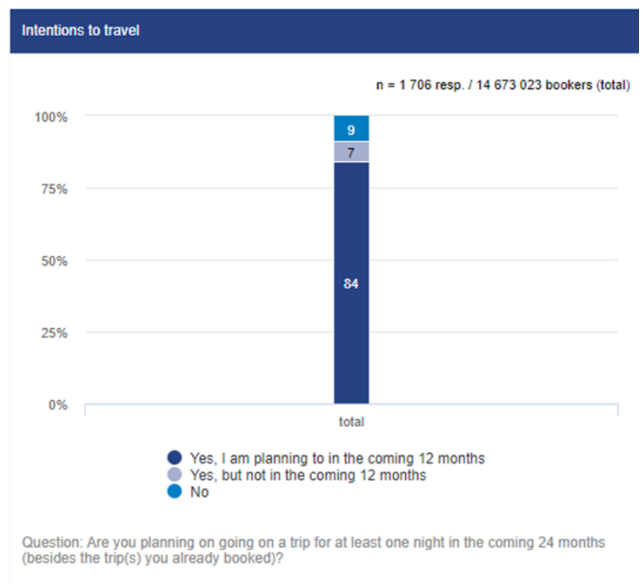
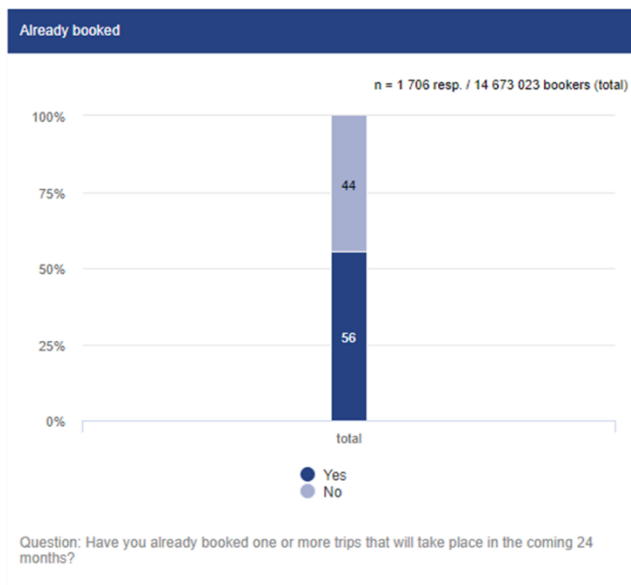
GFG en ABTO zullen elk kwartaal op hun respectievelijke websites www.gfg.be en www.abto.be een dashboard publiceren met de belangrijkste gegevens, aangevuld met één bepaald topic dat een specifiek aspect van de reisintenties en trends toelicht. Pers en publiek worden op de hoogte gebracht via sociale media en persberichten.

Het Garantiefonds Reizen (GFG®) is een onderlinge verzekeringsvereniging (ovv) die door de reissector zelf in 1995 in het leven geroepen werd en die optreedt bij faillissementen in de sector. GFG® neemt dan de verantwoordelijkheid van het failliete bedrijf inzake de reiscontracten over en zorgt telkens voor een passende oplossing voor de reiziger.

Eerste cijfers na 2 bevestigingsgolven

Tijdens de eerste 2 bevestigingsgolven (augustus 2019 en november 2019) zijn 1701 boekers bevestigd, van zowel georganiseerde als niet-georganiseerde reizen. Deze staan voor ruim 10 miljoen reizigers. Hieronder worden al een paar interessante resultaten uitgelicht:

De Belg zal ook in 2020 blijven reizen

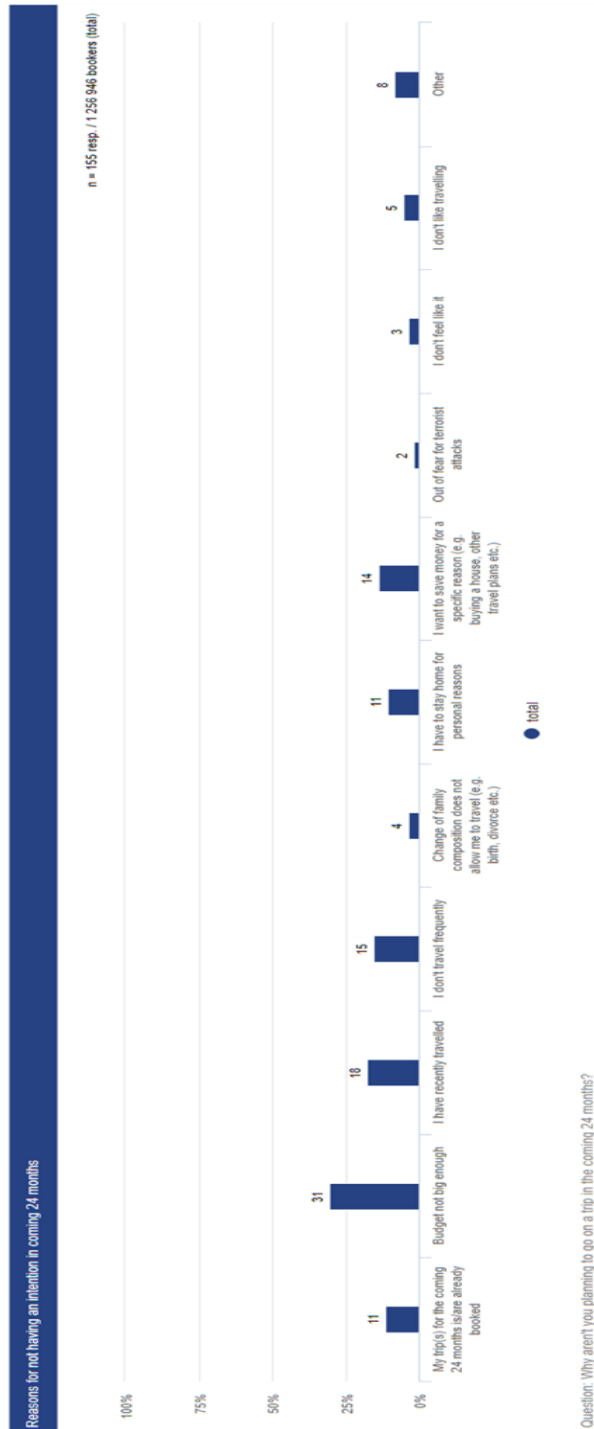


84% is van plan om in de volgende 12 maanden minstens 1 x op reis te gaan.

Het Garantiefonds Reizen (GFG®) is een onderlinge verzekeringsvereniging (ovv) die door de reissector zelf in 1995 in het leven geroepen werd en die optreedt bij faillissementen in de sector. GFG® neemt dan de verantwoordelijkheid van het failliete bedrijf inzake de reiscontracten over en zorgt telkens voor een passende oplossing voor de reiziger.

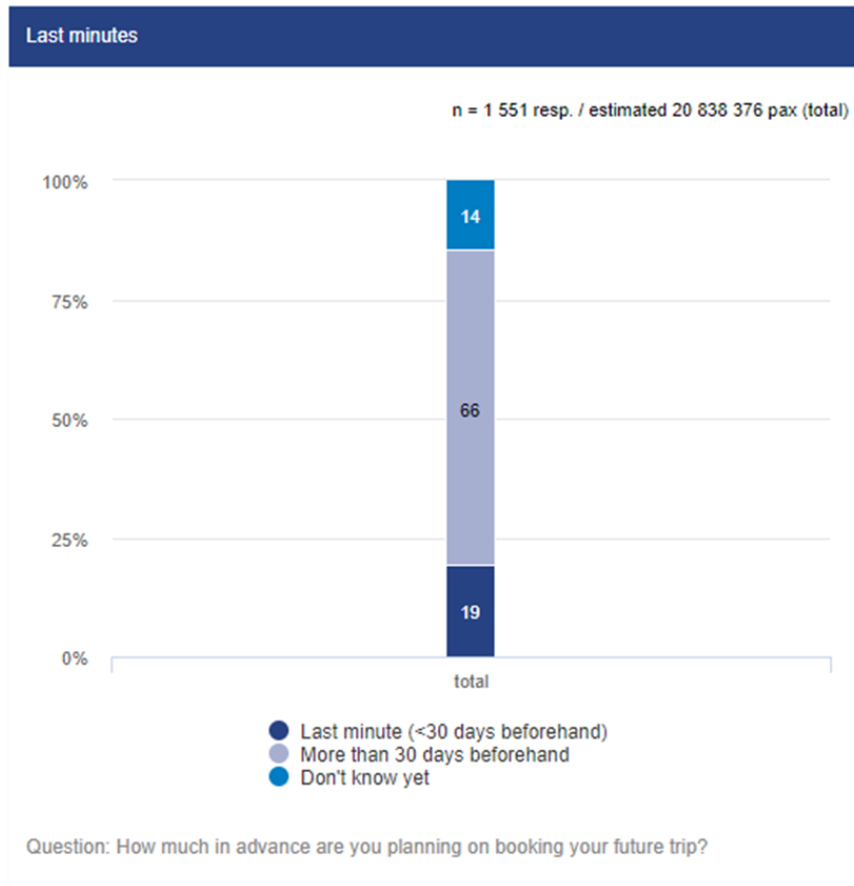
Wie thuis blijft doet dat om budgetredenen

45% van de mensen die de komende 12 maanden niet op reis gaan, doen dat uit budgettaire overwegingen. 15% zegt niet dikwijls op vakantie te gaan en 2% blijft thuis uit angst voor terrorisme.



Het Garantiefonds Reizen (GFG®) is een onderlinge verzekeringsvereniging (ovv) die door de reissector zelf in 1995 in het leven geroepen werd en die optreedt bij faillissementen in de sector. GFG® neemt dan de verantwoordelijkheid van het failliete bedrijf inzake de reiscontracten over en zorgt telkens voor een passende oplossing voor de reiziger.

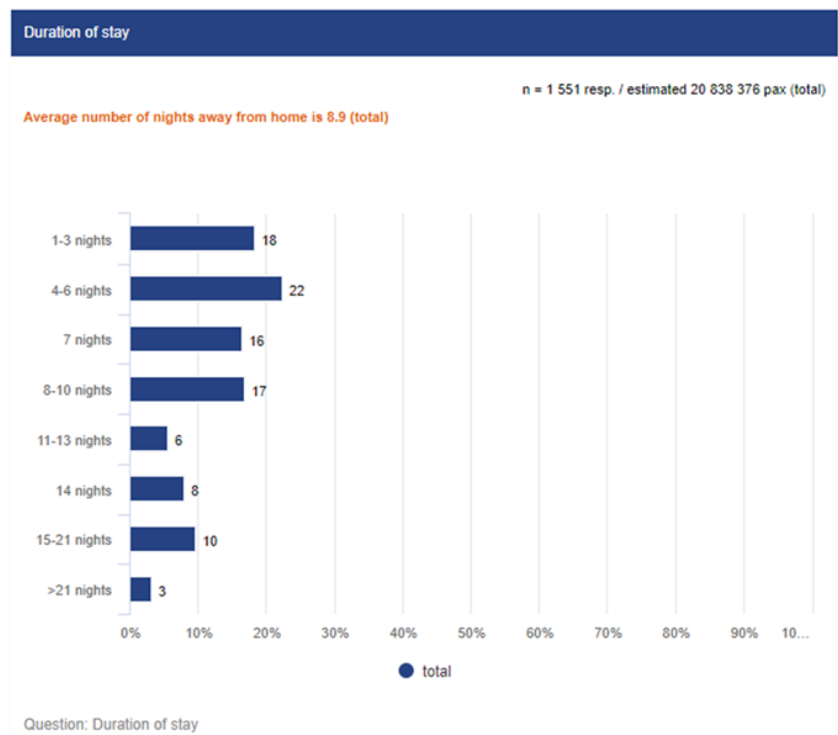
Last minutes blijven populair



1 op 5 wacht last-minutes af en boekt pas in de laatste maand vóór hij vertrekt. 65% boekt meer dan 30 dagen op voorhand.

Het Garantiefonds Reizen (GFG®) is een onderlinge verzekeringsvereniging (ovv) die door de reissector zelf in 1995 in het leven geroepen werd en die optreedt bij faillissementen in de sector. GFG® neemt dan de verantwoordelijkheid van het failliete bedrijf inzake de reiscontracten over en zorgt telkens voor een passende oplossing voor de reiziger.

Hoe lang wil de Belg op vakantie?

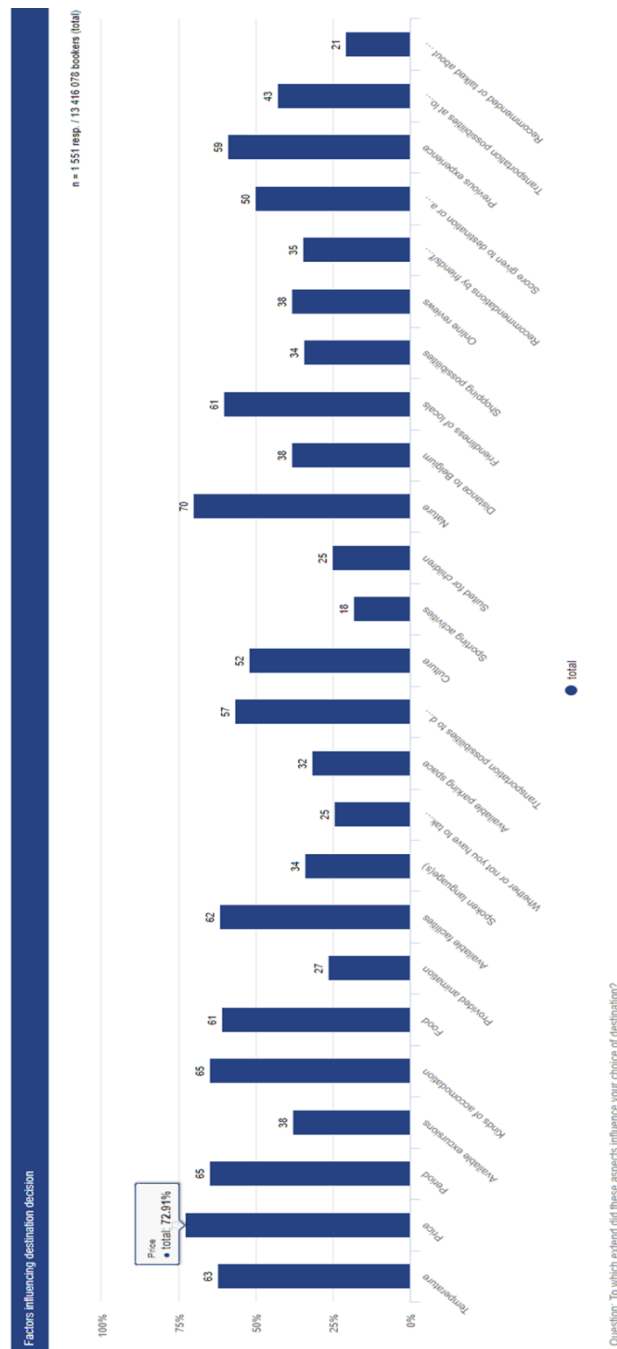


1 op drie wil graag langer dan 10 dagen op vakantie. 18% verkiest korte reizen van een paar dagen, terwijl de meerderheid (55%) graag een weekje tot 10 weg wil.

Het Garantiefonds Reizen (GFG®) is een onderlinge verzekeringsvereniging (ovv) die door de reissector zelf in 1995 in het leven geroepen werd en die optreedt bij faillissementen in de sector. GFG® neemt dan de verantwoordelijkheid van het failliete bedrijf inzake de reiscontracten over en zorgt telkens voor een passende oplossing voor de reiziger.

Welke factoren doen de Belg kiezen voor een bestemming?

De prijs. Maar ook het weer, de natuur de aanwezige faciliteiten, de accommodatie en het eten spelen een belangrijke rol in de keuze van een bestemming.



Het Garantiefonds Reizen (GFG®) is een onderlinge verzekeringsvereniging (ovv) die door de reissector zelf in 1995 in het leven geroepen werd en die optreedt bij faillissementen in de sector. GFG® neemt dan de verantwoordelijkheid van het failliete bedrijf inzake de reiscontracten over en zorgt telkens voor een passende oplossing voor de reiziger.

Waarom een GFG Travel Intentions Report?

Een unieke en verfijnde market intelligence voor de reissector

Het wordt steeds belangrijker om te kunnen inspelen op de verwachtingen van de consument en een snel evoluerende maatschappij. Daarom nam ABTO 2 jaar geleden al het initiatief om de manier waarop data & intelligence in de Belgische reissector verzameld, verwerkt en gerapporteerd wordt, te optimaliseren en te verfijnen. Het ABTO Travel Trends Report laat sindsdien toe om een zeer volledig beeld te vormen van de Belgische reismarkt, inclusief de zelf-georganiseerde reizen.

Het GFG Travel Intentions Dashboard gaat nu ook meer dan ooit de verschillende stakeholders op de markt toelaten hun strategische keuzes beter, sneller en met accurate, gedetailleerde data te onderbouwen, om zo sneller te groeien en in te spelen op nieuwe trends en ontwikkelingen.

Met deze studie maakt het Garantiefonds Reizen immers perfect de brug tussen reissector en reiziger en biedt het een uitstekende analyse- en marketingtool om de wensen en behoeften van de consument in kaart te brengen. Het is daarbij zijn uitdrukkelijke wens om steeds meer reizigers beschermd te zien tegen financieel onvermogen.

De studie toont ook meteen aan dat het verlangen naar financiële bescherming na het faillissement van Thomas Cook nog sterk is toegenomen. Als consument ben je het best beschermd wanneer je voor je vakantie beroep doet op de georganiseerde reissector. Het nut van het Garantiefonds Reizen en zijn belangrijke rol om de consument te beschermen, is nu nog maar eens gebleken.

Ook GfK is trots dat ze, samen met ABTO en het GFG haar stempel kan drukken op de georganiseerde en niet-georganiseerde reissector tijdens dit langdurend partnership.

Een doordachte methodologie

We bevragen elk kwartaal 850 respondenten die staan voor 2500-3000 reizigers. Concreet vragen we Belgen ouder dan 18 jaar of zij van plan zijn in de volgende 24 maanden op reis te gaan. Zij vullen een 15 minuten durende vragenlijst in waarin er een zo volledig mogelijk beeld geschetst wordt van hun intenties en hoe concreet die al zijn. Deze gegevens worden verzameld en gevisualiseerd aan de hand van een online tool die het mogelijk maakt te filteren op bepaalde doelgroepen en/of bepaalde vragen.

Dat GfK, naast ervaring op de nationale reismarkt, ook jaren ervaring heeft met de internationale reissector in onze buurlanden, zorgt er voor dat het GFG en ABTO kunnen profiteren van een gigantische verzameling sector kennis, trends in aanpalende of verweven industrieën en algemene allround research knowhow.

Het Garantiefonds Reizen (GFG®) is een onderlinge verzekeringsvereniging (ovv) die door de reissector zelf in 1995 in het leven geroepen werd en die optreedt bij faillissementen in de sector. GFG® neemt dan de verantwoordelijkheid van het failliete bedrijf inzake de reiscontracten over en zorgt telkens voor een passende oplossing voor de reiziger.

Over het Garantiefonds Reizen

Bescherming van de reiziger bij faillissementen

Het Garantiefonds Reizen (GFG®) is het sectorinitiatief bij uitstek en werd in 1995 door 4 beroepsverenigingen uit alle geledingen van de sector (ABTO, BTO, UPAV, VLARA) in het leven geroepen. Het is een **onderlinge verzekeringsvereniging** (ovv), uitsluitend opgericht ter bescherming van de consument **dat optreedt bij faillissementen** in de sector.

De Belgische reisorganisaties betalen jaarlijks bijdragen aan het GFG om de nodige reserves op te bouwen zodat de reizigers beschermd zijn tegen een faillissement van een reisorganisator of reisbureau. De reiziger betaalt niets extra en als privé-organisatie zonder winstbejag doet het GFG ook geen beroep op overheidssubsidies.

In de 24 jaar sinds haar oprichting behandelde het GFG geruisloos 105 faillissementen en betaalde daarbij ongeveer 11 miljoen euro uit aan 26.000 reizigers. Jammer genoeg kwam de grote bekendheid er pas met het faillissement van Thomas Cook België op 24/09/2019. Er werden 13.000 reizigers terug naar huis gebracht en 70.000 reizigers werden en worden nog terugbetaald.

Concreet neemt het GFG® de verantwoordelijkheid van het failliete bedrijf inzake de reiscontracten over en zorgt telkens voor een passende oplossing:

- ✓ De klant krijgt zijn voorschot terug. Zo kan hij een andere reis boeken.
- ✓ In sommige gevallen zorgt het GFG ervoor dat hij kan toch op reis gaan.
- ✓ En als hij al op reis is, zorgt het GFG indien mogelijk dat hij zijn reis in de beste omstandigheden kan voortzetten.
- ✓ Indien nodig wordt de reiziger gerepatriëerd (wat zelden voorkomt).

Preventie door screening en begeleiding

Daarnaast investeert het GFG® in **doorgedreven preventie**. Elk jaar screent het nauwgezet alle aangesloten reisorganisatoren, doorverkopers of reisbureaus om potentiële problemen vroegtijdig op te sporen en staat hen bij met advies. Het maakt de sector alvast gezonder, betrouwbaarder en slagvaardiger. Een extra troef en geruststelling voor zowel reizigers als de reissector.

Het Garantiefonds Reizen wordt ondersteund door:

ABTO, Belgian Association of Belgian Travel Organisers - **BTO**, Belgian Travel Organisation (business travel) - **UPAV**, Union Professionnelle des Agences de Voyages - **VLARA**, Vlaamse Associatie van Reisagenten.

Meer over het GFG vind je op www.gfg.be.

Het Garantiefonds Reizen (GFG®) is een onderlinge verzekeringsvereniging (ovv) die door de reissector zelf in 1995 in het leven geroepen werd en die optreedt bij faillissementen in de sector. GFG® neemt dan de verantwoordelijkheid van het failliete bedrijf inzake de reiscontracten over en zorgt telkens voor een passende oplossing voor de reiziger.



Persbericht

Contact voor de pers :

Voor GFG

Mark De Vriendt
General Manager
E: mdv@gfg.be
T: 02 240 68 01

Voor ABTO:

Pierre Fivet
Bestuurder en woordvoerder
E: pfivet@vacansoleil.com
T: 0479 99 43 91

Het Garantiefonds Reizen (GFG®) is een onderlinge verzekeringsvereniging (ovv) die door de reissector zelf in 1995 in het leven geroepen werd en die optreedt bij faillissementen in de sector. GFG® neemt dan de verantwoordelijkheid van het failliete bedrijf inzake de reiscontracten over en zorgt telkens voor een passende oplossing voor de reiziger.

Garantiefonds Reizen® | Metrologielaan 8 | B-1130 Brussel | T: 02 240 68 00 | info@gfg.be | www.gfg.be

